

Informativni list Slovenija



Ključne ugotovitve

Pogosteje od razprave o “novičarskih puščavah” se je v Sloveniji v zadnjih letih pojavljala razprava o krizi (lokalnih) tiskanih medijev in tako imenovanih “**belih lisah**”. Gre za območja, kjer ni ustrezne širokopasovne infrastrukture, hkrati pa operaterji nimajo tržnega interesa za njeno izgradnjo.

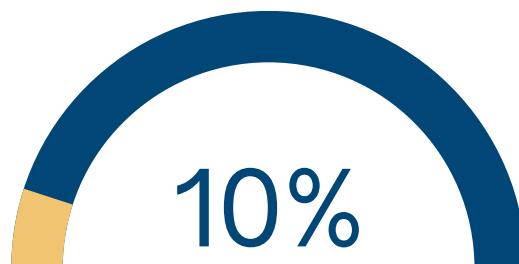
Visoka raven koncentracije trga

Lokalno in regionalno medijsko krajino zaznamuje **visoka raven koncentracije lastništva**, ki je bila prepoznana kot zelo visoko tveganje in izstopajoč problem v Sloveniji.

Zaradi **pomanjkanja raznolikosti virov financiranja** so mediji še posebej občutljivi na zunanje vplive in spremembe, kot je bila pandemija covid-19.

Deležniki poudarjajo, da se je **nacionalna mreža lokalnih dopisnikov** skrčila v vseh medijskih sektorjih v primerjavi s stanjem pred desetletjem.

Tiskani mediji in manko pripravljenosti, da bi za novice plačali



Uredniki tiskanih medijev nakazujejo, da je **zgolj okoli 10 % slovenskega prebivalstva pripravljenega plačati za novice**.

Pandemija je še posebej vplivala na sektor tiskanih medijev, saj so bili kioski zaprti, mnogi pa po koncu krize niso več začeli obratovati.



Infrastruktura lokalnih medijev v Sloveniji

Zakon o medijih opredeljuje lokalne in regionalne radijske ter televizijske programe. Ti so prilagojeni razpršenemu urbanemu poselitvenemu vzorcu, ki je značilen za državo. Skupnostni mediji kot taki z zakonom niso opredeljeni, so pa opredeljeni študentski in nepridobitni radijski ter televizijski programi.

Primanjkuje **javno dostopnih podatkov s poudarkom zgolj na lokalnih novinarjih**. Nedavna raziskava je pokazala, da so največji problemi slovenskih novinarjev:



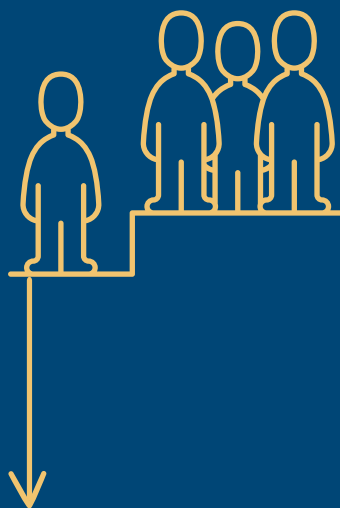
1. preobremenjenost,
2. nizke plače.

Prav tako primanjkuje javno dostopnih podatkov o prejemkih samozaposlenih novinarjev, ki jim v Sloveniji niso namenjeni nikakršni posebni sistemi socialne varnosti.

Negotov položaj za uredniško neodvisnost

Več spletnih lokalnih medijev je povezanih z večjimi političnimi strankami, zlasti trenutno opozicijsko stranko SDS. Problematična so tudi občinska glasila, ki so financirana iz javnih sredstev, a pogosto služijo kot promocijski pamfleti lokalnih županov ter njihovih strank.

Distribucija oglaševanja državnih, regionalnih in lokalnih oblasti ter državnih podjetij je premalo transparentna, pomanjkanje standardov na tem področju pa ovira sankcioniranje kršitev.



Zastopanost manjšin v medijih

Radijski in televizijski kanali javne radiotelevizije redno zagotavljajo novice v nekaterih jezikih manjšin, denimo madžarščini in italijanščini.

Programi v jezikih drugih manjšin na kanalih javne radiotelevizije niso na voljo na dnevni bazi.

Manjšine na zasebnih medijih z največjim dosegom praviloma niso zastopane.

Dobra primera inovativnih praks, namenjenih krepitevi odprte javne sfere v določenih skupnostih, sta **Neodvisni obalni radio (NOR)** in spletna donatorska platforma **Nov dan**.

