

Fișă informativă de țară

România



Concluzii principale

Presa locală din România a fost deosebit de afectată de criza economică din 2008 și multe publicații locale nu și-au mai revenit. Publicațiile locale au fost printre primele nevoite să se închidă sau să se retragă în ediții online. Dar acestea nu pot compensa pe deplin pentru reducerea numărului de publicații tipărite.



Internetul nu este încă principala sursă de știri pentru majoritatea cetățenilor.

Doar aproximativ 20% din români apelează la internet ca principală sursă de știri.

Principalele surse de știri pentru majoritatea românilor sunt televiziunea și radioul:



Infrastructura radioului și televiziunii locale

În afară de posturile regionale publice, mai sunt încă **14 posturi de televiziune locale** și mai multe posturi TV regionale.

Aproape toate județele au cel puțin **un post de radio local**. Însă lipsa datelor nu permite evaluarea calității conținutului despre actualități pe care îl emit.

Preocupări legate de condițiile de muncă ale jurnaliștilor locali



Salariile sunt mici și adesea nu sunt plătite la timp.



Contractele pe termen scurt și pe drepturi de autor sunt frecvent utilizate și acestea din urmă nu vin automat cu **asigurare medicală și socială**, precum contractele de muncă obișnuite.



Stagiile lungi **neplătite** sunt comune.



Există puține **asociații profesionale ale jurnaliștilor** și nu au un număr suficient de membri pentru a fi mai eficace în abordarea acestor condiții.

Focus pe independența editorială



Reglementările din România au lacune importante în ceea ce privește asigurarea independenței editoriale, inclusiv a prevenirii conflictelor de interese.



Cercetări ale organizațiilor neguvernamentale au identificat încrengături complexe în managementul și acționariatul televiziunilor locale.



Publicațiile locale sunt în mod deosebit expuse la **presiuni politice** pentru că o bună parte din **veniturile din publicitate** provin de la autorități locale dispuse să ofere bani pe criterii politice.

Mai multe eforturi necesare pentru sporirea incluziunii

Nu există publicații care să se adreseze prioritar unui public format din grupuri marginalizate cu materiale despre actualități și chestiuni de interes public, ceea ce a condus la un scor de risc foarte ridicat la această variabilă.



Co-funded by
the European Union

Accesați acest cod pentru a citi întreg raportul și vedea sursele folosite



Data publicării
28.02.24