

# Arkusz informacyjny kraju

# Polska



## Kluczowe wnioski

W kontekście **pustyn informacyjnych** w Polsce istotną kwestią jest fakt, że w wielu rejonach kraju sektor mediów lokalnych opiera się wyłącznie na **mediach samorządowych**. Media te pozostają własnością władz samorządowych (gmin, powiatów, województw) i podlegają ich kontroli oraz wpływowi.

Mimo że tego typu media działają na wielu obszarach, nie oznacza to, że skutecznie wykonują swoje podstawowe funkcje, takie jak kontrola władz lokalnych lub dostarczanie odbiorcom wiarygodnych informacji.

### Media samorządowe



Dane organizacji Sieć Obywatelska Watchdog pokazuje, że **80% samorządów wydaje własne media drukowane**, łącznie około 1160 tytułów prasowych.

### Niezależne lokalne stacje radiowe



Z raportu KRRiT z 2021 r. wynika, że w Polsce istnieje 118 niezależnych lokalnych stacji radiowych.

Jednak **ich obszary wpływów można uznać za niewielkie**, ponieważ obejmują jedynie 18,75% powierzchni kraju.



W największych polskich metropoliach, poza kilkoma wyjątkami, nie ma wcale niezależnych wydawców prasy lokalnej i lokalnych portali informacyjnych..

Mieszkańcy tych miast mogą zatem czerpać niemal wyłącznie z lokalnych tytułów **Polska Press**, należąca do Spółki Skarbu Państwa PKN Orlen.



## Główne przyczyny walki o przetrwanie mediów lokalnych w Polsce

- Zamknięcie punktów sprzedaży po pandemii
- Spadek przychodów z reklam
- Inflacja, rosnące koszty energii oraz koszty papieru wynikające m.in. z wojny w Ukrainie
- Niedobory siły roboczej
- Uznaniowy przydział reklam przez podmioty państwowe lub publiczne
- Brak finansowej pomocy państwa dla mediów niezależnych



## Sprawy sądowe i przypadki SLAPP

Dużym problemem dla lokalnych dziennikarzy są **procesy sądowe**, które nawet jeśli nie kończą się wyrokiem niekorzystnym dla wydawcy i redaktora, to nadal skutecznie angażują ich czas i pieniądze, wywołując efekt mrozący w ich pracy.

Liczba przypadków **SLAPP** (strategiczne pozwy przeciwko partycypacji publicznej) jest poważnie niedoszacowana ze względu na brak świadomości, że sprawa będąca w toku należy do kategorii SLAPP, jak i z powodu niechęci dziennikarzy do informowania publicznie o problemach sądowych.



## Brak ram regulacyjnych ograniczających wpływy polityczne

W Polsce w odpowiednim ustawodawstwie **brakuje zabezpieczeń regulacyjnych**, pozwalających na ograniczenie kontroli politycznej nad mediami poprzez własność. Również zasady i procedury dotyczące przyznawanie dotacji pozostają niejasne.

Ponad 55% do 60% polskich gmin prowadzi prasę, która tak naprawdę nie jest częścią rynku niezależnych mediów lokalnych.

Niepokój budzi w tym kontekście także działalność **Polska Press**, która skupia znaczną liczbę tytułów regionalnych. *Polska Press* została przejęta przez Spółkę Skarbu Państwa i na kluczowe decyzje w firmie wpływ mają bardziej względy polityczne niż cele biznesowe. Przekłada się to, na przykład, na zmiany kadrowe w ramach przejętych mediów czy wydawanie centralnych instrukcji w stosunku do linii redakcyjnej.

Data publikacji 28.02.24



Uzyskaj  
dostęp do  
pełnego  
raportu ze  
źródłami

