

# Tények Magyarországról



## A helyi média fogalma

A helyi média és a közösségi mediaszolgáltatás definícióját a **médiatörvény** tartalmazza, de kizárólag a rádiók és a televíziók vonatkozásában. A magyar jogban nincs a nyomtatott sajtóra, az online hírmédiára és az online közösségi médiára vonatkozó meghatározás.

A helyi média alapvetően **költségvetési kérdésként jelenik meg az önkormányzatok működésében**, az éves költségvetési rendelet határozza meg az önkormányzati média működési kereteit.

## 2016 mint fordulópont

A helyi „hír-sivatagok” nem részei a közbeszédnek. A helyi vagy megyei média 2016 után került a **szakmai viták középpontjába**, amikor az összes megyei lapot átvették a **Fidesz oligarchái**, 2018-ban pedig a Fidesz médiakonglomerátuma, a **KESMA**.

A magyar médiarendszerben a probléma leginkább a **Fidesz egypárti dominanciájával** összefüggésben jelenik meg. Ez a dominancia a teljes médiatér felett fennáll, így a tájékoztatás szabadsága és sokszínűsége erősen korlátozott.



**Tudta, hogy Budapesten kívül jellemzően kihívás újságírókat találni?**

Az önkormányzati újságok 3-6 fős kis szerkesztőségekkel működnek, és ennél is kevesebb újságíró dolgozik a független online újságoknál.

## Kevés független helyi média van

A helyi médiapiacokon összességében nagyon kevés független, azaz nem önkormányzati, nem hálózatba kapcsolt, vagy nem egy komplex médiavállalat termékeként működő szolgáltatást és sajtóterméket találunk.

Néhány független helyi rádió és helyi online hírújság kivételével **a helyi médiumok többsége bizonyos szintű függőségi helyzetben van, ami erősen problémás a sokszínű, pártatlan helyi tájékoztatás szempontjából.**



## A helyi szintű adatok és kutatások hiánya

A teljes bevételről csak szórványos adatok állnak rendelkezésre. A helyi médiavállalatokra vonatkozóan nem áll rendelkezésre külön adatbázis, ahogy a helyi piacra vonatkozóan sem állnak rendelkezésre hirdetési adatok.



## Támogatások: az átláthatóság problémája

Sok esetben az önkormányzatok finanszírozzák a helyi médiát, és a kormányzati hirdetések elosztása teljesen átláthatatlan. A probléma tehát nem a pénzügyi támogatás összegével, hanem az átláthatóság hiányával van.



## 5 kockázat a magyar helyi média piacán

- A megyei lapok és a helyi rádióállomások tulajdonosi koncentrációja.
- Az állami hirdetések diszkriminatív elosztása.
- Gyenge piac és alacsony hirdetési potenciál.
- Az önkormányzati finanszírozás kiszámíthatatlansága.
- A hazai finanszírozás szűkössége, amely a külföldi finanszírozás elleni folyamatos politikai támadásokkal párosul.



## Betekintés a munkakörülményekbe

A kormánypárti megyei médiamunkások versenyképes fizetésért jó munkakörülményekhez jutnak. Azonban állandó **politikai nyomás** alatt állnak.

A helyi önkormányzati tulajdonú médiumok szerényebb lehetőségeket kínálnak, és kevésbé stabilak a munkakörülmények az önkormányzatok folyamatosan változó finanszírozása miatt, ami gazdasági bizonytalansághoz és a kiszámíthatatlansághoz vezet. Komoly nehézségekkel kell szembenézniük a **hivatalos forrásokból származó információk megszerzésében** is.

## Nincs garancia a politikai beavatkozás elkerülésére

A helyi nyomtatott és online újságok pártatlan tudósításaira és a közpénzek felhasználására nem vonatkoznak szabályok. A KESMA részeként a megyei napilapok **nyíltan és egyoldalúan a kormány narratíváját közvetítik**, jelentős mennyiségű állami hirdetéssel támogatva.

Ez azt jelenti, hogy biztosabb finanszírozási bázissal rendelkeznek más helyi médiaszereplőkhöz, például a független helyi médiumokhoz képest, amelyek a hirdetések helyett nagyrészt adományoktól és támogatásoktól függenek.

Megjelenés dátuma 28.02.24



Hozzáférés  
a teljes  
jelentéshez  
a  
forrásokkal  
együtt

