



Centrala slutsatser

Den svenska debatten om medieöknen kan spåras tillbaka till **2002**, till en undersökning om lokalmedias påverkan i Stockholm och dess förorter. Undersökningen visade på en bristande täckning för lokala nyheter och en total frånvaro i förorterna, ett fenomen man döpte till **medieskugga**.

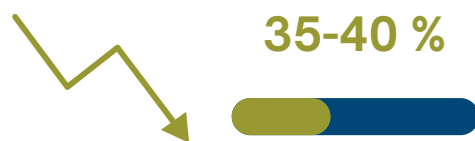
Idag har detta fenomen spritt sig över hela landet i olika former. De områden som är mest påverkade är mindre städer och glesbygden, där traditionell etablerad media har minskat sin närvaro, genom nedskärning av lokala nyhetsredaktioner och reportrar.

Tydlig trend mot mediacentralisering

De senaste årtionden har lokala mediars närvaro sjunkit i mindre städer och glesbygd.

Traditionella lokala tidningar har **omorganiserats** och bedriver idag större delen av sitt arbete från **centraliserade redaktioner i huvudstaden eller de större regionala städerna**.

Endast vid enstaka tillfällen lämnar journalisterna redaktionen för att rapportera om större händelser i glesbygden.



35-40 % av lokalreportrar har försvunnit från den lokala mediamarknaden.



Kartläggningen i Mediestudiers databas avslöjar att det finns fler vita fläckar i norra Sverige än i södra.

Minskad omsättning för lokal och samhällelig media

Enligt 'Svenska trender 1986-2022' har **konsumtionen av lokala nyheter via lokala tidningar och radiosändningar under denna period fallit från 78% till 61%**. Nedgången på marknaden syns också i den **stadigt sjunkande** andelen av hushåll som prenumererar på dagstidningar.



Hög andel marknadskoncentration

De senaste åren har antalet lokala medieföretag minskat, genom att **stora mediekonglomerat**, såsom Bonniers, Norrköpings Tidningar, Gota Media och Stampen, **har köpt upp de mindre företagen**.



Minskade reklaminvesteringar

På senare tid har kommersiell reklam i lokalmedia minskat drastiskt.

Mellan 2005 och 2021 föll investeringarna **från 8.3 till 1.7 miljarder kronor**. Detta påverkar ekonomin för lokalpressen, som är väldigt beroende av reklamintäkter.



Färre leveranser

Distributionen av press har minskat de senaste fem åren, särskilt i landsbygden där människor är som mest beroende av den statliga postleveransen.

De senaste åren har postleveransen ändrats från fem dagar i veckan till ibland bara en dag i veckan.

Redaktionellt oberoende under utredning

Det finns en risk för minskat utbud och mindre mediemångfald inom svenska nyheter och lokaljournalistik. Det produceras färre unika lokala nyhetsreportage och mer produceras i stället genom färdigskrivna information från andra aktörer, exempelvis identiska nyheter som publiceras av flera olika aktörer.

En genomlysning av arbetsförhållandena för svenska journalister

Lokalt anställda journalisters arbetsförhållanden regleras av avtal mellan journalisternas fackförening Svenska Journalistförbundet (SJF). **2015 förhandlade SJF fram ett nytt avtal rörande arbetsförhållande**, som har stärkt frilansande journalisters ställning i landet.

Däremot har **attacker och hot mot journalisters fysiska säkerhet**, inklusive online, **ökat de senaste 5 åren**.

Publiceringsdatum 28.02.24



Få tillgång till hela rapporten med källor

