

Ficha técnica del país

España



Resultados clave

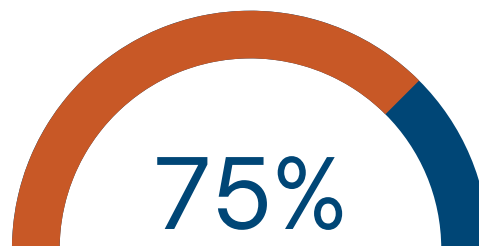
El 77,5% del total de municipios en España carece de medios de comunicación locales o cobertura de noticias regular, afectando al 24,5% de la población del país. Las regiones más empobrecidas en España coinciden con los desiertos informativos.

El uso de Internet y el acceso a noticias locales

El uso de Internet varía en todo el país. Incluso en regiones con tasas más bajas, la presencia de medios de comunicación locales en línea sugiere que **la penetración de Internet no necesariamente se traduce en falta de acceso a noticias locales.**

Por ejemplo, a pesar de las tasas más bajas de uso de Internet, regiones como Galicia, Extremadura y Cantabria muestran una presencia significativa de medios de comunicación locales en línea.

Españoles que confían en fuentes periodísticas locales para informarse



Los informes indican que aproximadamente el 75% de los españoles confían en fuentes periodísticas locales para sus noticias, y el 63% tiene un alto nivel de interés en noticias locales y regionales. Sin embargo, este interés disminuye al 34% entre las personas de 18 a 24 años.



La infraestructura de los medios locales en España

Según la ley que regula la radio y televisión pública en España, la Corporación de Radio y Televisión Española (RTVE) está obligada a establecer un centro regional gestionado por RTVE en cada una de las 17 Comunidades Autónomas en España y transmitir en el idioma específico de la comunidad. Estos centros emplean periodistas dedicados a cubrir noticias locales y regionales. Además, **12 Comunidades Autónomas tienen sus propias corporaciones públicas**, que forman parte de la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA).

Ser periodista en áreas rurales y pequeñas zonas urbanas



Los medios de comunicación tradicionales **han reducido gradualmente su presencia en las regiones despobladas**. La profesión en estas áreas se caracteriza por un número estable pero potencialmente decreciente de periodistas, con disparidades entre provincias.

Estos profesionales desempeñan un papel vital en la cobertura de las comunidades locales. Sin embargo, se enfrentan a desafíos como **la inestabilidad, la precariedad laboral, salarios bajos y limitadas perspectivas** de futuro.

La disminución de la prensa y el crecimiento del sector digital

El panorama de la prensa en España ha experimentado cambios sustanciales en los últimos años, con **una disminución del 24% en el número de puntos de venta de prensa** entre 2018 y 2021.

La distribución de subsidios a los medios muestra una tendencia a la baja desde 2018 hasta 2020, siendo el sector de la prensa el que recibe la mayor parte.

A pesar de esta tendencia, ha habido **un crecimiento significativo en los medios de comunicación locales en línea**. Además, las suscripciones a cabeceras regionales y locales han aumentado del 5% en 2022 al 9% en 2023.

Medios comunitarios en un alto nivel de riesgo

Los medios comunitarios, especialmente las radios libres y comunitarias, se enfrentan a la precariedad económica, organizativa y legal.



A finales de la década de 1970, tras la caída del régimen de Franco, las radios comunitarias comenzaron a surgir como espacios cruciales para la participación y expresión ciudadana.

Además de ser una plataforma para diferentes sectores y dar visibilidad a realidades que pasan inadvertidas por los medios convencionales, **desempeñan un papel fundamental como herramienta para fortalecer el sentido de pertenencia a una comunidad en el caso de personas en riesgo de exclusión**.

Fecha de publicación 28.02.24



Accede al
informe
completo
con
fuentes

