

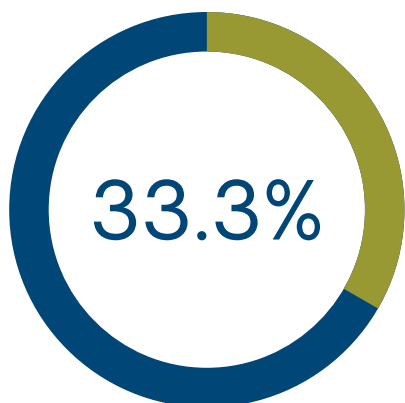


Kontext

- ▶ O téme lokálnych spravodajských púští sa vedie len minimálna verejná diskusia.
- ▶ Lokálne aj komunitné médiá majú v slovenskej legislatíve svoje právne definície, ale komunitné médiá sú v praxi len veľmi málo rozvinutým sektorom.
- ▶ Výskyt spravodajských púští na Slovensku sa nezdá byť ľahko vysvetliteľný ekonomickou depriváciou alebo nízkou penetráciou internetu v daných oblastiach.

Hlavné zistenia:

Až tretinu Slovenska pokrývajú printové spravodajské púšte.



Lokálne médiá, najmä tie printové, sa nachádzajú vo veľmi zložitej situácii, pričom viac ako tretinu Slovenska pokrývajú printové spravodajské púšte.

Tento deficit čiastočne zmierňujú médiá verejnej služby, RTVS a TASR, ktoré prinášajú lokálne spravodajstvo.



Nedostatočná štátna podpora

Jedinou formou podpory je zníženie sadzby dane z pridanej hodnoty (DPH) pre vybrané printové médiá z 20 % na 10 %. Toto zníženie sa týka výlučne novín, časopisov a periodík, ktoré vychádzajú aspoň štyrikrát týždenne. **Tým pádom sa toto opatrenie nevzťahuje na väčšinu lokálnej tlače**, zvyčajne týždenníkov, ktoré sa naďalej predávajú so základnou sadzbou DPH vo výške 20 %.

Hlavné zistenia:

Právny rámec proti SLAPP neexistuje

Slovensko síce neviduje útoky na lokálnych novinárov, ale to možno pripísať náročným ekonomickým podmienkam panujúcim v lokálnej žurnalistike, ktoré okrem iného neumožňujú výraznejší rozvoj investigatívy; práve tá obvykle býva spúšťačom útokov a hrozieb.

Politická kontrola nad lokálnymi médiami

Právna úprava umožňuje verejným činiteľom vlastniť obchodné spoločnosti, a to vrátane médií.

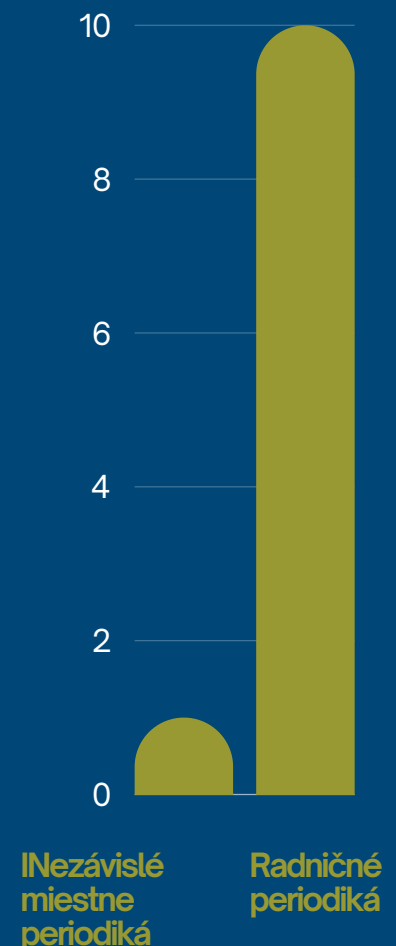
Na trhu lokálnych médií dominujú médiá vydávané miestnymi samosprávami, t. j. obcami a samosprávnymi krajmi.

To sa týka najmä tlače, kde je počet takzvaných „radničných periodík“, ktoré sú distribuované bezplatne, **desaťkrát vyšší ako počet nezávislých lokálnych periodík.**

Predstavitelia samospráv tieto periodiká vo veľkej miere využívajú na svoju vlastnú propagáciu a názory a stanoviská kritické voči vedeniu samosprávy často dostávajú len malý alebo žiadny priestor.

Pokles tržieb vydavateľov lokálnej tlače

Analýza tržieb nezávislých lokálnych vydavateľov (35 zo 44 nezávislých lokálnych printových médií na Slovensku) ukazuje, že ich tržby v rokoch 2019 až 2021 poklesli o 14 %.



Dátum publikácie 28.02.24



Co-funded by
the European Union

Prístup k
celej správe
so zdrojmi

