



Kontekst

Den danske regering anerkender, at faldet i antallet af lokale nyhedsmedier er et problem. For at imødegå dette, omdirigeres mediestøtte fra nationale nyhedsmedier til lokale medier.

På trods af dette initiativ mangler der dog en væsentlig debat blandt politikere, journalister og samfundsdebattører om den nuværende tilstand og fremtiden for lokal journalistik og de potentielle risici, som er forbundet med nyhedsørkener.



-24%



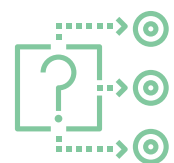
På trods af et generelt positivt situation, er der bekymrende tendenser, som primært ses i **faldet af lokale nyhedsredaktioner**. I løbet af et årti, **fra 2010 til 2020**, var der at **fald på 24%** af lokale nyhedsredaktioner. Den mest markante reduktion fandt sted i Midtjylland.

Ejerkoncentration blev evalueret som et højt risikoområde på grund af en række større medievirksomheder, der ejer flere lokale medier. For eksempel udgiver *Jyllands-Postens Lokalaviser A/S* tolv lokalaviser i Østjylland.

Fremkomsten af nyhedsørkener: mange forskellige faktorer

Studier, der undersøger forholdet mellem nyhedsørkener, økonomisk præstation og internetudbredelse, fandt **ingen klar sammenhæng** mellem nyhedsørkener og regioner med lavere økonomisk præstation eller nedsat internetadgang.

Dette tyder på, at **flere variabler påvirker fremkomsten nyhedsørkener**, end økonomiske vilkår, og internettilgængelighed.



Gunstige arbejdsvilkår for journalister



Journalister som er ansatte på lokale medier, har generelt **favorable arbejdsforhold**, primært på grund af en robust arbejds- og sociallovgivning. Den eksisterende anti-SLAPP-lovramme anses for at være **effektiv**.



Statslig mediestøtte uddeles til private lokale medier på en retfærdig og gennemsigtig måde. Statslig reklame er dog **ikke reguleret**.



Redaktionelt indhold i lokale medier er overordnet set **uafhængigt** af kommerciel indflydelse. Love, selvregulering og kulturelle normer forhindrer kommercielt indflydelse.



Er danskerne villige til at betale for lokale nyheder?

Lokale nyheder på tv og radio er **statsstøttede via public service-institutionerne**, og da der ikke er nogen substantiel kritik eller diskussion af støtten i den offentlige debat, kan det argumenteres, at mange danskere er villige til at betale for lokale nyheder **via skatten**.

De fleste mennesker forventer dog, at skriftlig journalistik (trykt såvel som digital) er frit tilgængelig og finansieret gennem annoncering, og de er generelt **mindre villige** til at betale via **abonnementsbaserede** modeller, pay-per-artikel-modeller, løssalg, frivillige donationer, crowdfunding, eller på andre måder.

Der er indikationer, der tyder på, at **faldet i mediernes økonomiske ressourcer** fører til en **reducering af kritisk og undersøgende journalistik**.

Der er brug for flere indsatser for at styrke social rummelighed

Public service medier er ved lov forpligtet til at levere nyheder på grønlandsk, som er et minoritetssprog. Der er **ingen** tilsvarende forpligtelse til at levere **nyheder på arabisk**, som er sproget hos en anden minoritetsgruppe i Danmark. Private medier tilbyder sjældent nyhedstjenester på minoritetssprog.

Få adgang til hele rapporten med kilder



Udgivelsesdato 28.02.24

