

# Факти за страната България



## Контекст

Терминът „новинарски пустини“ не се използва в публичните дебати за състоянието на медиите в България. Въпреки това проблемите в сектора на местните медии често се обсъждат, най-вече в изследвания на журналистически и неправителствени организации, в академични изследвания, а понякога и от представители на медийната индустрия.

Но като цяло в страната **няма структурирана дискусия** с цел предприемане на мерки за подобряване на състоянието на местните и регионалните медии.



**Североизточният** регион е районът с най-малък брой местни и регионални медии в страната и сред регионите с по-слабо разпространение на интернет..

**Не е налице пряка връзка** между икономически по-слабо развитите райони и новинарските пустини.

## Видимо влошаване на състоянието на местния медиен пазар

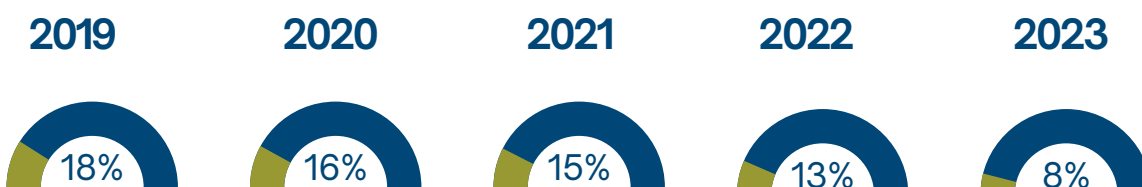
На фона на липсата на точни данни за аудиторията и пазарните дялове по медийни сектори и географски райони медийните експерти подчертават влошаването на състоянието на местния медиен пазар.

Ситуацията по отношение на тенденциите в приходите е проблематична, като **броят на медиите намалява**, както и на пунктовете за продажба на вестници.

**Държавата не подкрепя местните и регионалните медии**, различни от обществените, чрез специално предназначени субсидии или други политики.



**Докладът на Института „Ройтерс“ за цифровите новини показва спад в седмичния обхват (офлайн) на регионалните и местните вестници в България**





### Лоши условия на труд

В сектора на частните местни медии са налице лоши условия на труд, ниски заплати, липса на синдикална защита, забавени или неизплатени с месеци заплати и други **нарушения на трудовото и социалноосигурително** законодателство.



### Неясни критерии за разпределяне на държавната реклама

Разпределението на реклама, включително на средствата за информационни кампании по програмите на ЕС, отдавна предизвиква безпокойство заради **липсата на публично достъпни критерии**.



### Все още няма законодателство за „делата шамари“ (SLAPP)

Проучване на SLAPP делата в страната показва, че в периода между 2000 г. и март 2023 г. са заведени 57 дела..

Броят на делата срещу **местни медии и журналисти** е 15 (26% от всички идентифицирани случаи).

## Широко разпространено политическо и търговско влияние

В България **политическите партии и партийните лидери могат законно да притежават медии**. През последните няколко години има случаи на местни и регионални медии (телевизионни, онлайн, печатни), които са собственост на политици или членове на техните семейства и които често отразяват в положителна светлина съответния политически субект.

Политическите актьори, включително институциите на местната власт, са сред основните източници на външен натиск за местните медии. Същевременно **медиите не са склонни да разследват** въпроси, които биха могли да засегнат бизнес интересите на собствениците или местните рекламодатели.

## Общественият интерес е застрашен

Съдържанието на местните и регионалните медии не успява да покрие критичните информационни нужди на местните общности. Най-сериозният проблем произтича от **тесните връзки на местната преса с местната власт**, в резултат на което критичното отразяване на политическите събития е силно ограничено.

Политическите и икономическите зависимости на местните издания им пречат да защитават в достатъчна степен обществения интерес и **подкопават доверието на читателите**.

Дата на публикуване 28.02.24



Сканирайте кода, за да прочетете пълния текст на доклада и източниците на информация

